



证券代码：832566 证券简称：梓潼宫

主办券商：平安证券

## 四川梓潼宫药业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台([www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)) 的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告进行了审计,出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式:

董秘(信息披露事务负责人):曾培玉

电话:0832-2190956

电子信箱:[zengpeiyu@zitonggong.com](mailto:zengpeiyu@zitonggong.com)

办公地址:内江市经济技术开发区安吉街 456 号

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位:元

	2016 年	2015 年	增减比例
总资产	405,706,365.08	375,367,486.52	8.08%



归属于挂牌公司股东的净资产	251,983,835.90	234,150,102.22	7.62%
营业收入	215,830,862.90	194,170,587.18	11.16%
归属于挂牌公司股东的净利润	23,509,613.68	30,471,932.62	-22.85%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,310,667.11	15,597,686.56	-1.84%
经营活动产生的现金流量净额	34,981,038.44	7,350,505.14	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	9.45%	14.61%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	6.16%	7.48%	-
基本每股收益（元/股）	0.41	0.55	25.45%
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.55	25.45%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	4.44	4.13	7.51%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	2,000,000	3.52%	35,903,060	63.26%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	3,928,216	6.92%
	董事、监事、高管	0	0.00%	6,951,909	12.25%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	54,758,800	96.48%	20,855,740	36.74%
	其中：控股股东、实际控制人	15,712,865	27.68%	11,784,649	20.76%
	董事、监事、高管	27,761,582	48.91%	20,855,740	36.74%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		56,758,800	-	56,758,800	-
普通股股东人数		136			

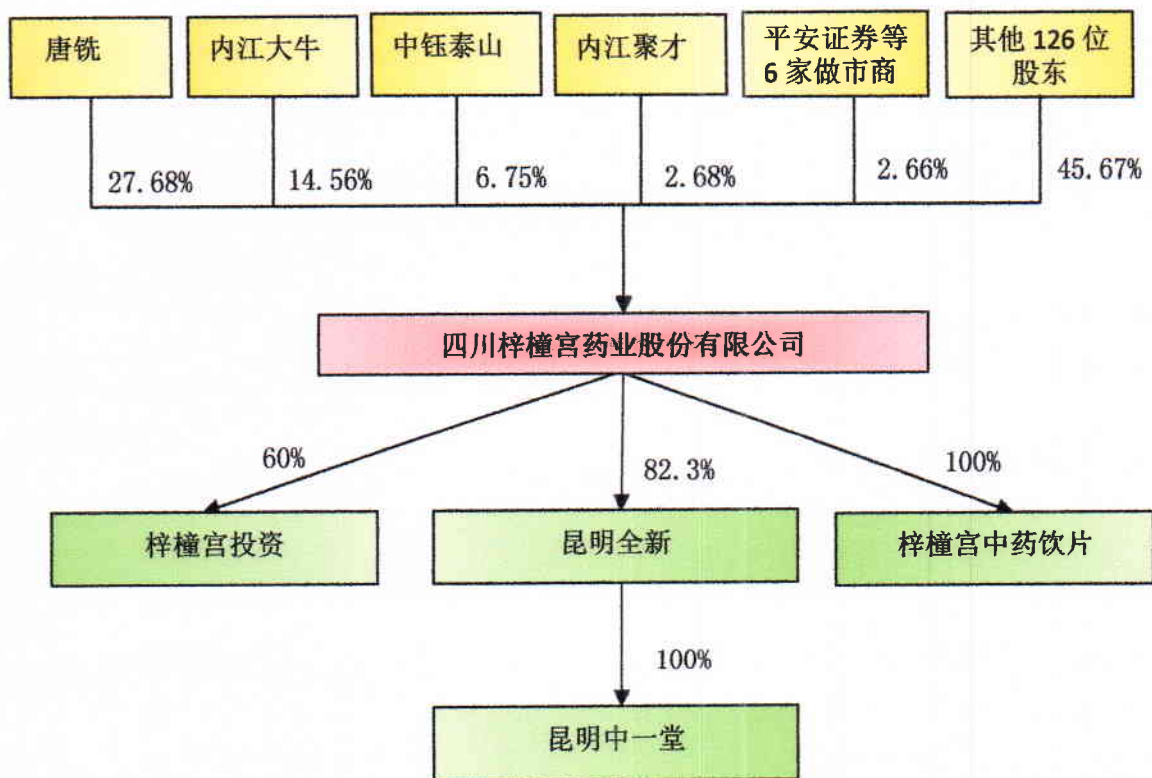


## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	唐 铄	境内自然人	15,712,865	0	15,712,865	27.68%	11,784,649	3,928,216	0
2	内江大牛企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	8,283,096	20,000	8,263,096	14.56%	0	8,263,096	0
3	达孜县中钰泰山创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3,833,116	0	3,833,116	6.75%	0	3,833,116	0
4	李金洲	境内自然人	2,553,412	0	2,553,412	4.50%	1,915,059	638,353	0
5	蒋晓风	境内自然人	2,553,412	0	2,553,412	4.50%	1,915,059	638,353	0
6	陈 燕	境内自然人	2,430,798	0	2,430,798	4.28%	1,823,099	607,699	0
7	朱 卫	境内自然人	2,160,850	0	2,160,850	3.81%	0	2,160,850	0
8	庞邦殿	境内自然人	1,634,183	0	1,634,183	2.88%	0	1,634,183	0
9	内江聚才企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	1,520,000	0	1,520,000	2.68%	0	1,520,000	0
10	程继宗	境内自然人	1,500,000	0	1,500,000	2.64%	1,125,000	375,000	0
合计			42,181,732	20,000	42,161,732	74.28%	18,562,866	23,598,866	0

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年是“十三五”发展规划的开局之年，梓潼宫药业步入“超常规规模发展”阶段。公司董事会根据国家相关法律法规和公司章程的规定认真履行职责，带领全体职工努力进取、真抓实干、排除万难，基本完成年初制定的经营计划，公司稳步发展。

##### 3.1.1 经营业绩稳步增长。

截止报告期末，公司资产总额为 40,570.64 万元，比 2015 年末 37,536.75 万元，增长了 8.08%。负债总计 13,840.90 万元，比 2015 年末的 12,455.05 万元，增长了 11.13%。归属于挂牌公司股东的净资产总额 25,198.38 万元，比 2015 年末的 23,415.01 万元，增长了



7.62%。

报告期内，公司实现营业收入 21,583.09 万元，较上年同期 19,417.06 万元，增长了 11.16%。营业成本 5,603.50 万元，较上年同期 4,208.77 万元，增长了 33.14%。归属于挂牌公司股东的净利润 2,350.96 万元，较上年同期 3,047.19 万元，降低了 22.85%。

### 3.1.2 生产严把质量关，产能大幅提升。

公司 2015 年末完成新厂搬迁，并通过新版 GMP 认证，2016 年正式投入生产，公司产能大幅提升。同时，公司严格按照 GMP 要求监控药品生产全过程，实现从源头到终端全产业链信息的透明和可追溯，严把质量关，为百姓提供安全、有效的产品。

### 3.1.3 企业形象和品牌知名度进一步提升。

“梓潼宫”是国家商务部认定的“中华老字号”品牌，历经百年传承，得到了广大百姓的认同。2016 年 4 月被评选为“‘十二五’中国诚信品牌”。2016 年 11 月，公司拳头品种胞磷胆碱钠片入选“第十二届‘四川名牌’产品”。企业荣获“2016 中国经济新领军企业”、“四川省 2016 年度中小企业最佳成长奖”等奖项。企业形象和品牌知名度进一步提升，为公司产品的销售创造了有利条件。

### 3.1.4 公司治理结构得到有效完善。

报告期内，公司法人治理结构得到有效完善，相继制定了《募集资金专项管理制度》、《年度信息披露重大差错责任追究制度》、《利润分配管理制度》、《承诺管理制度》等制度。同时公司聘任了董事会秘书，管理层通过不断加深公司法人治理理念，加强相关知识的学习，



提高规范运作的意识。公司内部控制体系更加健全，促进了公司整体管理水平的提升。

### 3.2 竞争优势分析

#### 3.2.1 产品优势

公司共拥有 98 个药品生产批准文号，已上市的新药品种主要有：胞磷胆碱钠片、苯甲酸利扎曲普坦胶囊、东方胃药胶囊等。同时，昆明全新还拥有玄驹胶囊、咳痰合剂、清肠通便胶囊、虎杖伤痛酊 4 个全国独家民族药品种以及 40 多个在云南省具有竞争优势的基药品种和低价普药品种。呈现出多品规、多剂型优势，能够有效分散单一品种潜在的市场风险。

#### 3.2.2 品牌优势

“梓潼官”品牌源于 1780 年清朝乾隆年间，距今已有 237 年的悠久历史，是国家商务部认定的“中华老字号”。公司凭借过硬的产品质量和商业信誉在制药行业树立了良好的品牌，获得“四川省著名商标”称号。公司品牌的无形资产不断升值，市场影响力不断提升，积累了强大的品牌优势。且借助公司销售团队、科研院所专家影响力进一步提升了公司的品牌知名度，形成良性循环，为公司快速发展提供了有力支撑。

#### 3.2.3 研发优势

经过十几年的发展，公司研发能力获得长足进步。以公司的省级技术中心为依托，共有研发人员 35 人，其中硕士 2 名，学士 6 名，多数具有药学及相关专业本科学历，研发团队理论功底扎实、实践经



验丰富、创新能力突出。公司领导层有多位是医药行业从事 15 年以上研究和领导工作的专业人员，研发总监和主要技术骨干均是具有 10 年以上医药制药与研究的一线技术人员。与此同时，公司积极与国内外高等院校进行合作，充分利用外部资源，引进国际先进技术，提高自身研发团队的科研实力。

### 3.2.4 营销优势

公司在成都设立营销中心，并在全国 26 个省市建立办事处，产品销售网络覆盖全国，拥有完善的销售系统和市场支持体系。与公司合作的医药商业公司超过 300 家，产品已覆盖到全国上千家医院。

### 3.2.5 管理团队精干高效

公司领导层有多位是医药行业从事 15 年以上，对中国医药医疗领域的发展有深刻的理解，创新意识强，团队精神好，管理水平高，为公司的持续发展明确方向，提供保证，有力地提升了公司员工的积极性与忠诚度，凝聚了一支适应企业发展、充满活力、高效而富有战斗力的骨干人才队伍。

## 3.3 经营计划或目标

公司 2017 年经营管理重点在 OTC 营销和内控管理：

1、重执行，即：搭建全国领先 OTC 营销网络，打造 OTC 控销体系，使 OTC 营销计划全面落地。

2、强内功，即：提升全员素质，增强服务意识，深化平衡计分卡管理，严把生产和质量关，夯实管理基础，为营销提供高质量的产品和服务，支持市场发展。



3、塑文化，即：通过文化宣传，把品牌优势转化为竞争优势，着力提升主营收入，使营销与内控管理相得益彰。

以上经营计划的实现需要全体员工的共同努力完成，并不构成对投资者的业绩承诺。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司本期的会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围未发生变化。

4.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的《审计报告》。

四川梓潼宫药业股份有限公司



2017 年 4 月 25 日